

# Certified Google Ads Manager\*in

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



## Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer bundesweit möglich

**Dauer:** 1 Monat - 160 UStd.

## Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

## Voraussetzungen

- Persönliches Beratungsgespräch
- PC-Grundkenntnisse
- Deutschkenntnisse auf Niveau B2
- Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger möglich

## Lernziele

In dieser Weiterbildung erlernen Sie die Aspekte des Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads und sind mit der Verwaltung von Google Ads vertraut. Sie erwerben unter anderem die erforderlichen Kenntnisse zur Planung, Durchführung und Optimierung von Google Ads Kampagnen und der Displaywerbung. Ihnen wird die Bedeutung von Landingpages und der korrekte Einsatz von Keywords vermittelt.

## Methoden

Dozent\*innen-geleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer – an einem CBW-Standort oder von zu Hause aus. Unsere Fachdozent\*innen stehen Ihnen während der gesamten Unterrichtszeit live zur Verfügung, um Sie optimal zu unterstützen.

## Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei **Bestehen der Prüfung erhalten Sie 1 Zertifikat:** Certified Google Ads Manager

## Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

## Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder Selbstzahler\*innen. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

## Karrierechancen

Im Bereich des Online-Marketings haben Sie sehr gute Berufschancen, da immer mehr Unternehmen ihre Marketingaktivitäten auf digitale Kanäle verlagern. Das führt zu einem hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Besonders gefragt ist Know-how in den Bereichen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Display- und Bannerwerbung, Social-Media-Strategien sowie Content-Marketing.

## Sonstiges

**Technische Voraussetzungen bei Remote-Teilnahme von zuhause:** Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 MBits/s, Webcam oder integrierte Kamera, Headset oder Mikrofon.

Ihre Qualifizierung:

## Modul 39: Certified Google Ads Manager\*in

Certified Google Ads  
Manager\*in (1)

Suchmaschinenwerbung  
(SEA), Google Ads:  
Kontoeinrichtung,  
Kampagnenerstellung

Certified Google Ads  
Manager\*in (2)

Conversion-Tracking  
Shopping-Kampagnen  
Google Displaynetzwerk  
Remarketing