

Certified Google Ads Manager*in

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer bundesweit möglich

Dauer: 1 Monat - 160 UStd.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

Voraussetzungen

- Persönliches Beratungsgespräch
- PC-Grundkenntnisse
- Deutschkenntnisse auf Niveau B2
- Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger möglich

Lernziele

In dieser Weiterbildung erlernen Sie die Aspekte des Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads und sind mit der Verwaltung von Google Ads vertraut. Sie erwerben unter anderem die erforderlichen Kenntnisse zur Planung, Durchführung und Optimierung von Google Ads Kampagnen und der Displaywerbung. Ihnen wird die Bedeutung von Landingpages und der korrekte Einsatz von Keywords vermittelt.

Methoden

Dozent*innengeleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer – an einem CBW-Standort oder von zu Hause aus. Unsere Fachdozent*innen stehen Ihnen während der gesamten Unterrichtszeit live zur Verfügung, um Sie optimal zu unterstützen.

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfung erhalten Sie **1 Zertifikat: Certified Google Ads Manager**

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder Selbstzahler*innen. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

Im Bereich des Online-Marketings haben Sie sehr gute Berufschancen, da immer mehr Unternehmen ihre Marketingaktivitäten auf digitale Kanäle verlagern. Das führt zu einem hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Besonders gefragt ist Know-how in den Bereichen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Display- und Bannerwerbung, Social-Media-Strategien sowie Content-Marketing.

Sonstiges

Technische Voraussetzungen für die Remote-Teilnahme von zu Hause: Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 Mbits/s, Webcam oder integrierte Kamera, Headset oder Mikrofon.

Ihre Qualifizierung:

Modul 39: Certified Google Ads Manager*in

Certified Google Ads
Manager*in (1)

Suchmaschinenwerbung
(SEA), Google Ads:
Kontoeinrichtung,
Kampagnenerstellung

Certified Google Ads
Manager*in (2)

Conversion-Tracking
Shopping-Kampagnen
Google Displaynetzwerk
Remarketing