

Certified Social Media Manager*in

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer bundesweit möglich

Dauer: 1,5 Monate - 240 UStd.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Social Media Marketing Manager*in bei der Entwicklung von Online - Social Media Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

Voraussetzungen

- Persönliches Beratungsgespräch
- PC-Grundkenntnisse
- Deutschkenntnisse auf Niveau B2
- Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger möglich

Lernziele

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen Kenntnisse und Fähigkeiten in verschiedenen Social Media Kanälen über Social Media Monitoring, Social Media Marketing und Advertising, Virales Marketing, Social Media Kampagnen und Online-Recht. Sie lernen, Social Media Strategien zu entwickeln und umzusetzen, Marketingkampagnen zu planen und durchzuführen sowie die gesetzlichen Vorgaben zu beachten.

Methoden

Dozent*innengeleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer – an einem CBW-Standort oder von zu Hause aus. Unsere Fachdozent*innen stehen Ihnen während der gesamten Unterrichtszeit live zur Verfügung, um Sie optimal zu unterstützen.

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfung erhalten Sie **1 Zertifikat:** Certified Social Media Manager

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder Selbstzahler*innen. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

Im Bereich des Online-Marketings haben Sie sehr gute Berufschancen, da immer mehr Unternehmen ihre Marketingaktivitäten auf digitale Kanäle verlagern. Das führt zu einem hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Besonders gefragt ist Know-how in den Bereichen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Display- und Bannerwerbung, Social-Media-Strategien sowie Content-Marketing.

Sonstiges

Technische Voraussetzungen für die Remote-Teilnahme von zu Hause: Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 Mbits/s, Webcam oder integrierte Kamera, Headset oder Mikrofon.

Ihre Qualifizierung:

Modul 38: Certified Social Media Manager*in

