

Online Marketing Manager*in SEM, SEO, SEA, Social Media & Content Marketing mit KI-gestützten Strategien

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Teilnahme im virtuellen Klassenzimmer bundesweit möglich

Dauer: 5,5 Monate - 960 UStd.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Online Marketing Manager*in bzw. Social Media Marketing Manager*in bei der Entwicklung von Online Marketing / Social Media -Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

Voraussetzungen

- Persönliches Beratungsgespräch
- PC-Grundkenntnisse
- Deutschkenntnisse auf Niveau B2
- Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger möglich

Lernziele

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Social-Media-Kanäle, Social-Media-Monitoring, Social-Media-Analysis, Google AdWords (SEA), Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social-Media-Kampagnen und Content Marketing.

Methoden

Dozent*innengeleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer – an einem CBW-Standort oder von zu Hause aus. Unsere Fachdozent*innen stehen Ihnen während der gesamten Unterrichtszeit live zur Verfügung, um Sie optimal zu unterstützen.

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfungen erhalten Sie 5 Zertifikate:

Certified Content Marketing Manager, Certified Social Media Manager, Certified Google Ads Manager, Certified SEO Manager & Certified Web Analytics Manager

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder Selbstzahler*innen. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

Im Bereich des Online-Marketings haben Sie sehr gute Berufschancen, da immer mehr Unternehmen ihre Marketingaktivitäten auf digitale Kanäle verlagern. Das führt zu einem hohen Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Besonders gefragt ist Know-how in den Bereichen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEA), Display- und Bannerwerbung, Social-Media-Strategien sowie Content-Marketing.

Sonstiges

Technische Voraussetzungen für die Remote-Teilnahme von zu Hause: Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 Mbits/s, Webcam oder integrierte Kamera, Headset oder Mikrofon.

Ihre Qualifizierung:

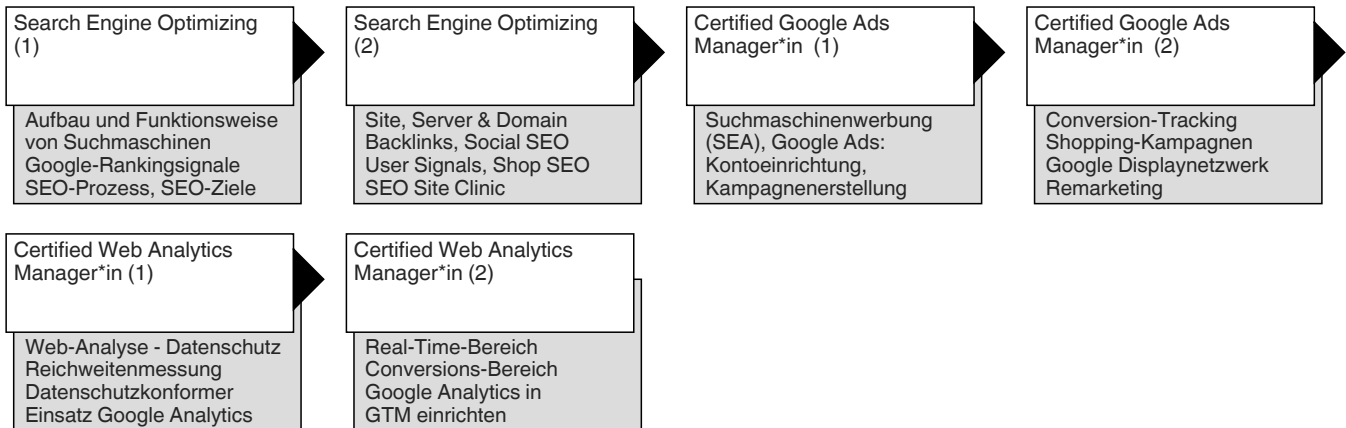
Modul 37: Certified Content Marketing Manager*in



Modul 38: Certified Social Media Manager*in



Modul 40: Certified Search Engine Marketing & Web Analytics



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: SMSW