

Certified Google Ads Manager*in

inkl. Webmasters Europe-Zertifizierung



Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ 100% über Bildungsgutschein förderbar
- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Sie lernen wahlweise in unseren Instituten oder von zu Hause (mit Genehmigung des Kostenträgers)

Dauer: 1 Monat - 160 UStd.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

Lernziele

In dieser Weiterbildung erlernen Sie die Aspekte des Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads und sind mit der Verwaltung von Google Ads vertraut. Sie erwerben unter anderem die erforderlichen Kenntnisse zur Planung, Durchführung und Optimierung von Google Ads Kampagnen und der Displaywerbung. Ihnen wird die Bedeutung von Landingpages und der korrekte Einsatz von Keywords vermittelt.

Methoden

Dozentengeleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer an einem CBW-Standort oder im klassischen Präsenzunterricht. Theorie-Einheiten mit Übungsphasen und Praxistrainings wechseln sich ab.

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfung erhalten Sie **1 Zertifikat**: Certified Google Ads Manager*in

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV), Selbstzahler. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing und Affiliate-Marketing.

Sonstiges

Technische Voraussetzungen bei Teilnahme von zu Hause: Eigener Laptop/PC/Mac, Internet-Breitbandanschluss mit mind. 6 Mbits/s, Webcam oder integrierte Kamera, Headset oder Mikrofon.

Ihre Qualifizierung:

Modul 52: Certified Google Ads Manager*in

Certified Google Ads Manager*in (1)

Suchmaschinenwerbung (SEA), Google Ads: Kontoeinrichtung, Kampagnenerstellung

Certified Google Ads Manager*in (2)

Conversion-Tracking
Shopping-Kampagnen
Google Displaynetzwerk
Remarketing

KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: V-CCGO



Microsoft Imagine Academy



TOEIC Bridge
ETS AUTHORIZED TEST CENTRE

telc
LANGUAGE TESTS



Standort: Hamburg
Standort: Berlin
Standort: Frankfurt

Wendenstraße 21
Tauentzienstr. 15
Am Hauptbahnhof 16

20097 Hamburg
10789 Berlin
60329 Frankfurt

Telefon: 040-238 583 780
Telefon: 030-236 315 990
Telefon: 069-256 275 50

Fax: 040-238 583 789
Fax: 030-236 315 999
Fax: 069-256 275 59

E-Mail: info@cbw-hamburg.de
E-Mail: info@cbw-berlin.de
E-Mail: info@cbw-frankfurt.de