

Fachkauffrau/-mann für Marketing



Dauer: 4 Monate - 640 UStd.

Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ langjähriger Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung.
- ✓ individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse.
- ✓ ausschließlich klassischem Präsenzunterricht im Klassenverband.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit kaufmännischem Berufsabschluss und Berufspraxis im Marketing, die konzeptionell, kreativ und kundenorientiert arbeiten möchten und sich in Richtung Marketing weiterentwickeln wollen.

Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltungstechnische Berufsausbildung und geeignete berufliche Tätigkeit oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und mindestens 1-jährige geeignete berufliche Tätigkeit oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen geeigneten beruflichen Tätigkeit
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten in den Bereichen Projekt- und Produktmarketing, Marketinginstrumente, Marktforschung, Marketingstatistik und Marketingrecht.

Methoden

100 % klassischer Präsenzunterricht durch Trainer/-in im Klassenverband mit Vortrag und praktischen Übungen.

Kein Lernnetz! **Kein** Distance Learning!

Zeugnis

Zeugnis von CBW

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag 8:00 – 16:15 Uhr & Freitag 8:00 – 11:15 Uhr

In Wochen mit Feiertagen auch bis 17:00 Uhr

Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III / II) oder durch Kostenträger wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung möglich.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Karrierechancen

Wer Karriere im Marketing machen möchte, muss nicht zwangsläufig Marketing studiert haben. Es gibt in diesem Bereich viele Quereinsteiger, die sich im jeweiligen Fachgebiet weitergebildet haben. Generell sollte man als Marketingspezialist fachübergreifende Fähig- und Fertigkeiten haben. Dazu gehören z. B. ein ausgeprägtes Kommunikationsgeschick, Technikaffinität und Organisationstalent. Eine stetig steigende Zahl an Unternehmen befasst sich mit dem Thema Social Media Marketing - entsprechend sind Fachkräfte hier sehr stark nachgefragt.

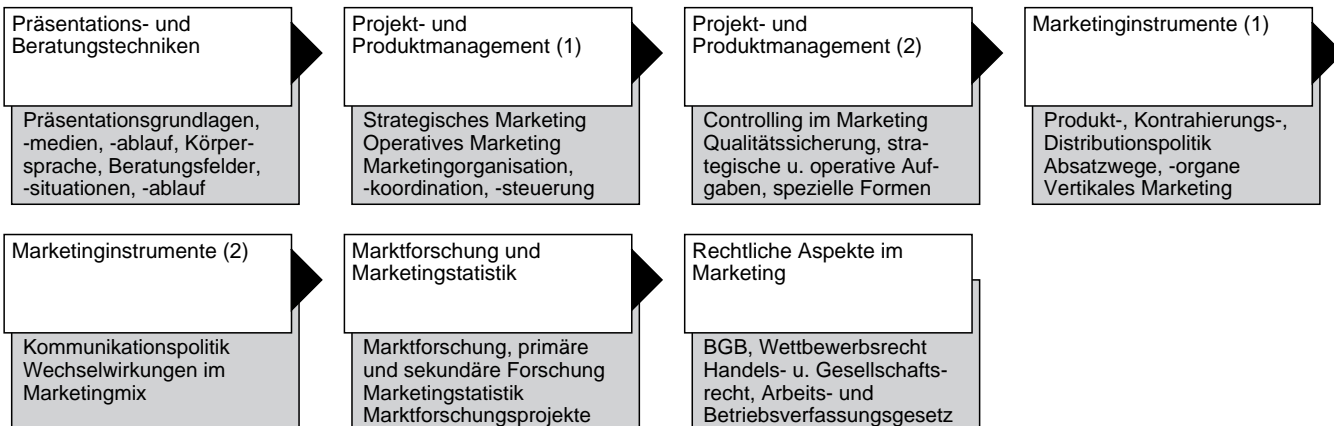
Ihre Qualifizierung:

Modul 1: Word & Excel

Textverarbeitung und Tabellenkalkulation mit Word / Excel

Dokumente, Tabellen
Serienbriefe, Grafiken
Formeln, Funktionen
Diagramme

Modul 35: Fachwirt/-in für Marketing



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: FMAR



Microsoft Imagine Academy

