

# Online Marketing Managerin Suchmaschinenmarketing & Web Analytics (w/m)

inkl. WE-Zertifizierungen



Dauer: 5 Monate - 880 UStd.

## Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ langjähriger Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung
- ✓ individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ ausschließlich klassischem Präsenzunterricht im Klassenverband

## Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Online Marketing Manager/-in bzw. Social Media Marketing Manager/-in bei der Entwicklung von Online/Social Media Strategien und /Kampagnen mitwirken wollen.

## Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

## Lernziele

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Online-Marketing, Online-Recht, Marketing- und Vertriebsinstrumente im Internet. Sie vertiefen Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Google AdWords (SEA), Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Texten und Publizieren, Planung, Konzeption und Recht.

## Methoden

**100 %** klassischer Präsenzunterricht durch Trainer/-in im Klassenverband mit Vorträgen und praktischen Übungen.  
**Kein** Lernnetz! **Kein** Distance Learning!

## Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei **Bestehen der Prüfungen erhalten Sie 3 Zertifikate:**

Certified Web Project Manager, Certified SEM Manager & Web Analyst, Certified Web Designer

## Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:15 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr

In Wochen mit Feiertagen auch bis 17:00 Uhr

## Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III/II) oder durch Kostenträger, wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung, möglich.

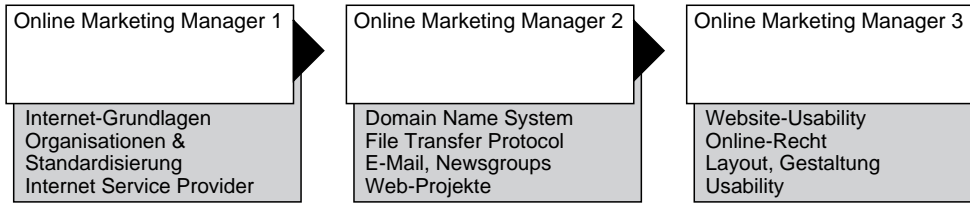
**Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

## Karrierechancen

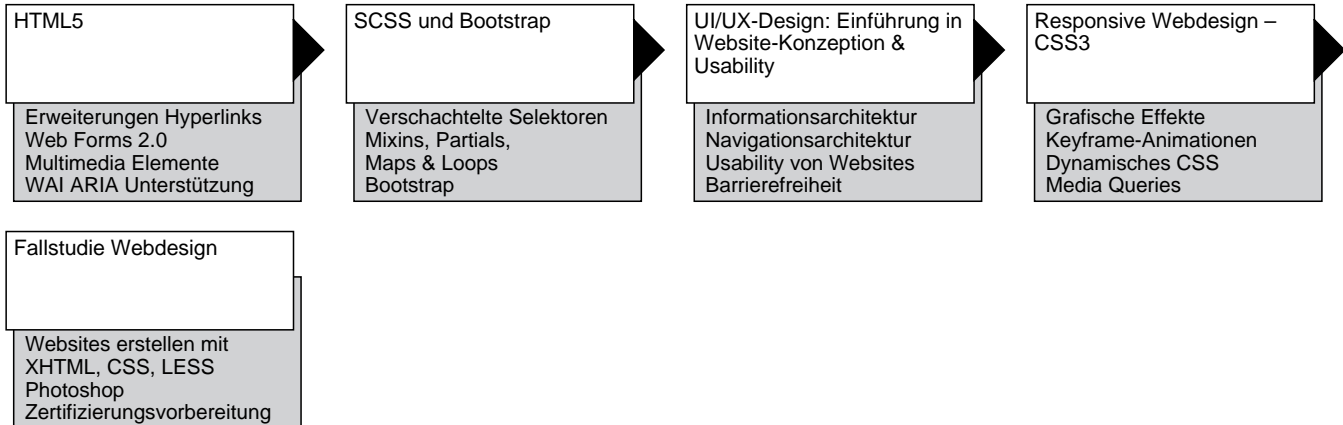
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing und Affiliate-Marketing.

Ihre Qualifizierung:

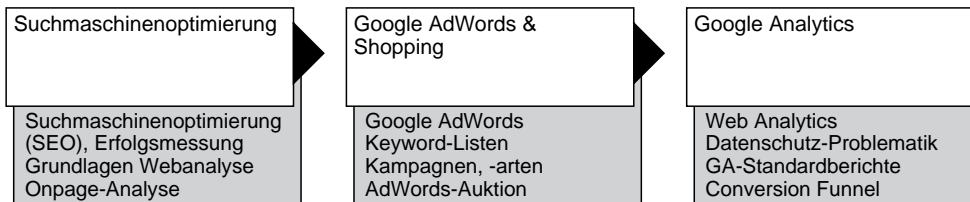
### Modul 47: Website-Konzeption & Projektmanagement



### Modul 49: Web Interface Design & Usability



### Modul 48: Online Marketing & Web Analytics



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: SMSU



Microsoft Imagine Academy

