

SEM-Manager/-in, Suchmaschinenmarketing & Web Analytics

Zusatzqualifikation Social Media Marketing
inkl. WE-Zertifizierungen



Dauer: 7 Monate - 1.200 UStd.

Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ langjähriger Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung.
- ✓ individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse.
- ✓ ausschließlich klassischem Präsenzunterricht im Klassenverband.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Online Marketing Manager/-in bzw. Social Media Marketing Manager/-in bei der Entwicklung von Online / Social Media Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Online-Marketing, Online-Recht, Marketing- und Vertriebsinstrumente im Internet. Vertiefung von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Social Media Kanäle, Social Media Monitoring, Social Media Analysis, Google AdWords (SEA), Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Kampagnen, Texten und Publizieren, Planung, Konzeption und Recht.

Methoden

100 % klassischer Präsenzunterricht durch Trainer/-in im Klassenverband mit Vortrag und praktischen Übungen.
Kein Lernnetz! **Kein** Distance Learning!

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei Bestehen der Prüfungen erhalten Sie **3 Zertifikate:**

Certified Web Project Manager, Certified SEM Manager & Web Analyst, Certified Web Designer

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag 8:00 – 16:15 Uhr & Freitag 8:00 – 11:15 Uhr
In Wochen mit Feiertagen auch bis 17:00 Uhr

Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III / II) oder durch Kostenträger wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung möglich.

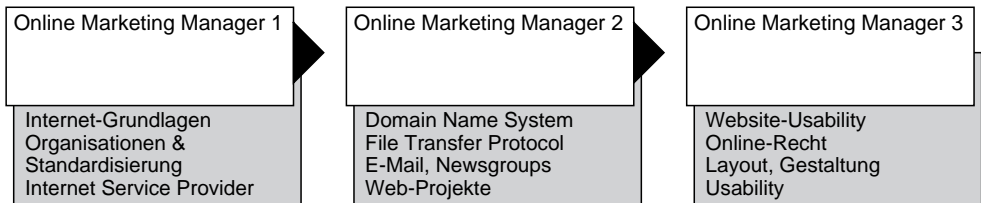
Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Karrierechancen

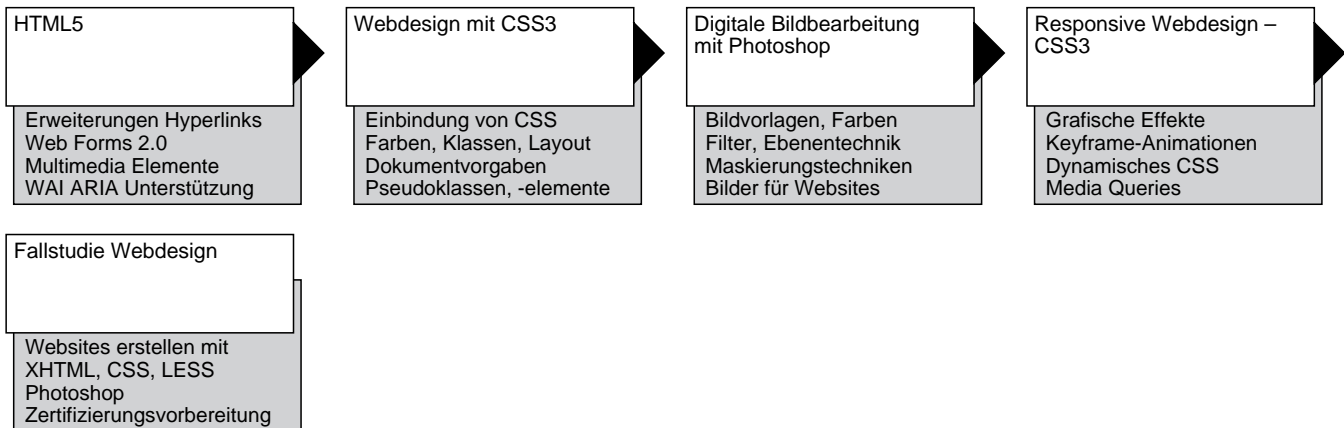
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing und Affiliate-Marketing.

Ihre Qualifizierung:

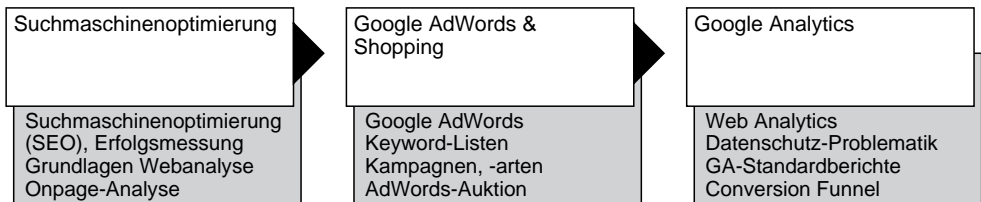
Modul 57: Website-Konzeption & Projektmanagement



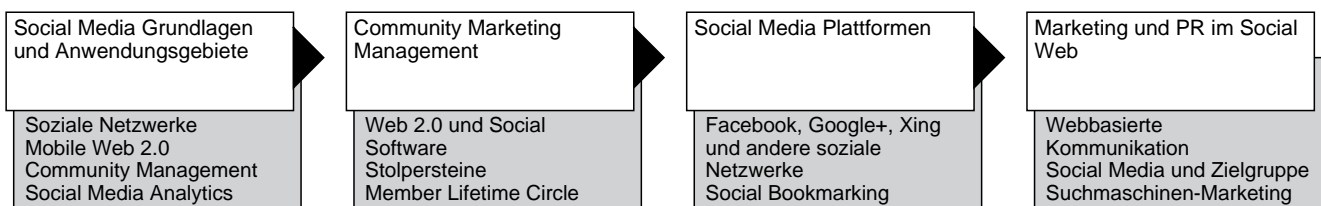
Modul 59: Web Interface Design & Usability



Modul 58: Suchmaschinenmarketing & Web Analytics



Modul 61: Social Media Marketing Manager



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: SMSW



Microsoft Imagine Academy

