

SEM-Manager/-in, Suchmaschinenmarketing & Web Analytics

inkl. WE-Zertifizierungen



Dauer: 5 Monate - 880 UStd.

Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ langjähriger Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung.
- ✓ individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse.
- ✓ ausschließlich klassischem Präsenzunterricht im Klassenverband.

Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Online Marketing Manager/-in bei der Entwicklung von Online Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Online-Marketing, Online-Recht, Marketing- und Vertriebsinstrumente im Internet. Vertiefung von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Google AdWords (SEA), Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Texten und Publizieren, Planung, Konzeption und Recht.

Methoden

100 % klassischer Präsenzunterricht durch Trainer/-in im Klassenverband mit Vortrag und praktischen Übungen.
Kein Lernnetz! **Kein** Distance Learning!

Zeugnis

Zeugnis von CBW & bei **Bestehen der Prüfungen erhalten Sie 3 Zertifikate:**

Certified Web Project Manager, Certified SEM Manager & Web Analyst, Certified Web Designer

Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag 8:00 – 16:15 Uhr & Freitag 8:00 – 11:15 Uhr

In Wochen mit Feiertagen auch bis 17:00 Uhr

Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III / II) oder durch Kostenträger wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung möglich.

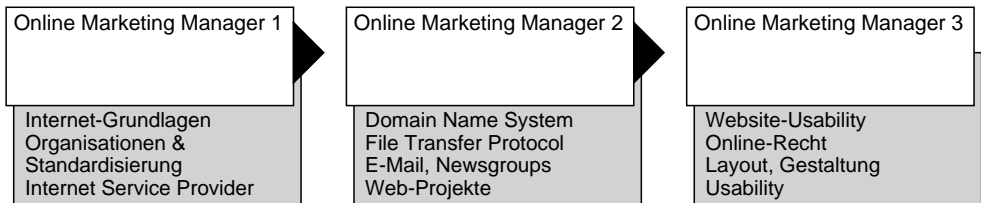
Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Karrierechancen

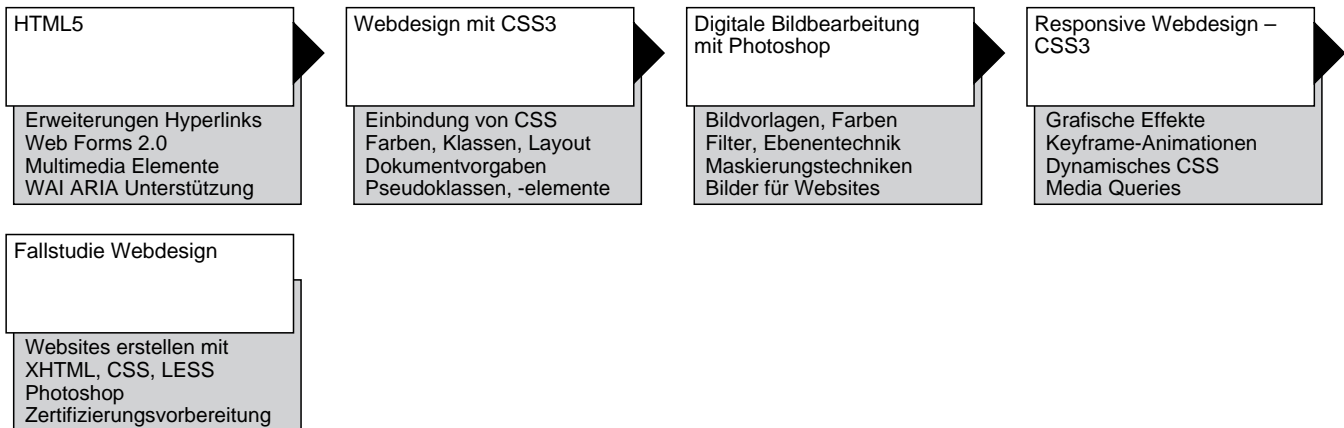
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing und Affiliate-Marketing.

Ihre Qualifizierung:

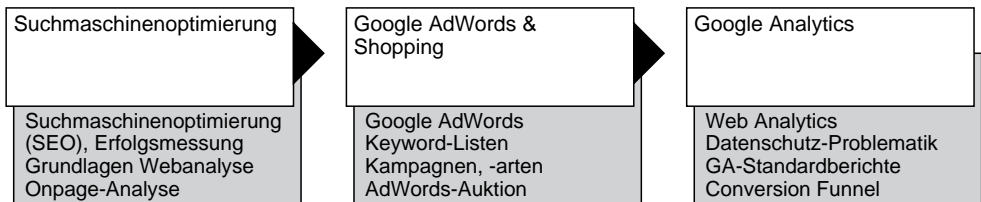
Modul 57: Website-Konzeption & Projektmanagement



Modul 59: Web Interface Design & Usability



Modul 58: Suchmaschinenmarketing & Web Analytics



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: SMSU



Microsoft Imagine Academy

