

# Social Media Marketing Manager/-in



Dauer: 2 Monate - 320 UStd.

## Bei CBW profitieren Sie von:

- ✓ langjähriger Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung.
- ✓ individueller Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse.
- ✓ ausschließlich klassischem Präsenzunterricht im Klassenverband.

## Zielgruppe

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die als Social Media Marketing Manager/-in bei der Entwicklung von Online / Social Media Strategien und Kampagnen mitwirken wollen.

## Voraussetzungen

- Kaufmännische oder verwaltende Berufsausbildung und berufliche Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich oder
- Abgeschlossenes Studium in einer wirtschafts-, geistes- oder kommunikationswissenschaftlichen Disziplin oder
- Bei fehlendem Berufsabschluss Nachweis einer mindestens 2-jährigen beruflichen Tätigkeit im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Gute Deutsch-, Mathematik- und MS-Office-Kenntnisse

## Lernziele

Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Social Media Kanäle, Social Media Monitoring, Social Media Analysis, Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Kampagnen, Texten und Publizieren, Planung, Konzeption und Recht.

## Methoden

**100 %** klassischer Präsenzunterricht durch Trainer/-in im Klassenverband mit Vortrag und praktischen Übungen.  
**Kein** Lernnetz! **Kein** Distance Learning!

## Zeugnis

Zeugnis von CBW

## Unterrichtszeiten

Montag – Donnerstag 8:00 – 16:15 Uhr & Freitag 8:00 – 11:15 Uhr  
In Wochen mit Feiertagen auch bis 17:00 Uhr

## Förderung

Durch Bildungsgutschein (SGB III / II) oder durch Kostenträger wie z. B. BFD, Berufsgenossenschaften oder Deutsche Rentenversicherung möglich.

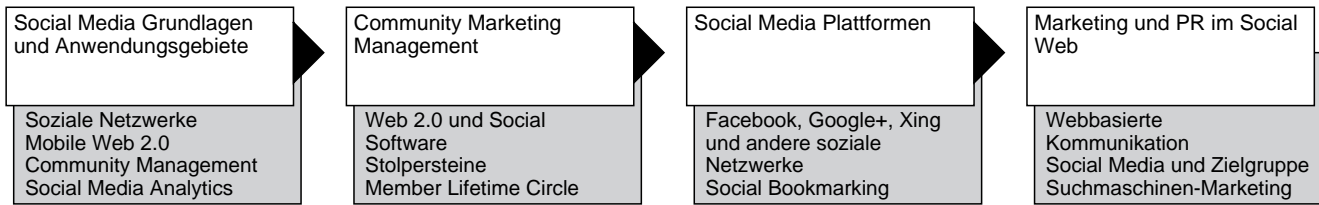
**Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!**

## Karrierechancen

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. spricht im Onlinebereich von akutem Fachkräftemangel. Neben bereits erfahrenen Fachkräften steht daher auch für Quereinsteiger mit geeignetem Hintergrund diese Branche offen. Einsatzmöglichkeiten finden sich unter anderem in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing und Affiliate-Marketing.

Ihre Qualifizierung:

## Modul 61: Social Media Marketing Manager



KNOW-HOW FÜR DIE JOBS VON MORGEN

Webcode: SMMA



Microsoft Imagine Academy

