Umschulungen:
Kaufmännische Umschulung IHK

Umschulung Kaufmann/-frau im E-Commerce IHK

inkl. Diploma in Digital Marketing & IHK-Prüfung

Ihre Vorteile bei CBW:

- ✓ Individuelle Beratung, maßgeschneidert auf Ihre persönlichen Bedürfnisse
- ✓ Wertvolle international anerkannte Zertifizierungen als Bestandteil Ihrer Umschulung
- ✓ Zusätzliche Workshops zur intensiven Vorbereitung auf die Kammerprüfung

Dauer: 24 Monate - 2.720 UStd.

LAPTOP ALS GESCHENK

Zielgruppe

Personen, die gerne im kaufmännischen Bereich arbeiten möchten, sowie sich besonders für den Bereich des Online-Handels interessieren.

Voraussetzungen

- Persönliches Beratungsgespräch
- PC-Grundkenntnisse
- Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau B2 (Zertifikat nicht älter als 1 Jahr)
- oder CBW-Eignungstest
- Ausnahmen sind in Absprache mit dem jeweiligen Kostenträger möglich

Lernziele

Vorbereitung auf die externe Abschlussprüfung der IHK Kaufmann/-frau für im E-Commerce.

Methoden

Dozentengeleiteter Live-Unterricht im modernen virtuellen Klassenzimmer – an einem CBW-Standort oder von zu Hause aus möglich. Unsere Ausbilder*innen stehen Ihnen während der gesamten Unterrichtszeit persönlich zur Seite. **Zusätzlich:** Kostenfreie, freiwillige Teilnahme an CBW-Workshops – ein ergänzendes, optionales Angebot zur begleitenden Vorbereitung auf die IHK-Prüfung!

Zeugnis

Zeugnis von CBW **& bei Bestehen der Prüfungen erhalten Sie ein Zeugnis der IHK & 6 Zertifikate:**
Certified Content Marketing Manager*in, Certified Social Media Manager*in, Certified Google Ads Manager*in, Certified SEO Manager*in Certified Web Analytics Manager*in & **Diploma in Digital Marketing**

Unterrichtszeiten

Montag - Donnerstag 8:00 - 16:00 Uhr & Freitag 8:00 - 11:15 Uhr, in Wochen mit Feiertagen auch bis 16:45 Uhr

Förderung

Bildungsgutschein der Arbeitsagentur/Jobcenter, Berufsförderungsdienst (BFD), Berufsgenossenschaften (BG), Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder Selbstzahler*innen. **Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!**

Karrierechancen

E-Commerce ist ein Wachstumsbereich. Die Kaufleute im E-Commerce sind im Bereich Onlinehandel zu Hause. Die Einsatzbereiche reichen vom Büro bis ins Lager. Sie wissen wie man Online-Shops aufbaut, sie pflegt und haben dabei die neuesten Trends im Blick. Typische Branchen sind z.B. Einzelhandel, Großhandel, Außenhandel sowie Touristikunternehmen und der Internetversandhandel.

Sonstiges

17 Monate Schulung, 6 Monate Praktikum, 1 Monat Prüfungsvorbereitung

CBW

Ihre Qualifizierung:

Basisqualifikation - Kaufmännische Steuerung & Kontrolle

Wirtschafts- & Geschäftsprozesse	Wirtschafts- & Arbeitsrecht	Buchhaltung - Grundlagen	Buchhaltung - Aufbaukurs
Betrieb und sein Umfeld Rahmenbed. wirtschaftl. Handelns, Markt- und Kundenbeziehungen	BGB, Handelsrecht, AGB und Produkthaftung Steuerrecht, Arbeits- und Sozialrecht, Arbeitnehmer	Buchhaltungsgrundsätze FIBU, Beschaffung, Absatz Personal-, Anlagen-, Finanzwirtschaft, Steuern	Personal, Rückstellungen Inventur, Inventar, Bilanz Jahresabschluss, Bilanz-auswertung, -kennzahlen

Verkaufspsychologie & Content Marketing

Einführung Online Marketing & Verkaufspsychologie (1)	Einführung Online Marketing & Verkaufspsychologie (2) **WE-Zertifizierung**	Certified Content Marketing Manager*in (3 Bausteine) **WE-Zertifizierung**
Online Marketing, Strategie, KI, Datenschutz und Internetrecht.	Kaufpsychologie, Kundenverhalten, Conversion-Optimierung, KI im Marketing	Content-Strategie E-Mail-Marketing Marktsegmentierung Bloggings im Marketingmix

Digitales Marketing - Social Media - SEO - Google Ads - Web Analytics

Certified Social Media Manager*in (3 Bausteine) **WE-Zertifizierung**	Certified SEO Manager*in (2 Bausteine) **WE-Zertifizierung**	Certified Google Ads Manager*in (2 Bausteine) **WE-Zertifizierung**	Certified Web Analytics Manager*in (2 Bausteine) **WE-Zertifizierung**
Social Media Plattformen Social Media Marketing Virales Marketing	Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen Site, Server & Domain Backlinks, Social SEO	Suchmaschinenwerbung (SEA), Google Ads Conversion-Tracking Google Displaynetzwerk	Datenschutzkonformer Einsatz Google Analytics Google Analytics in GTM einrichten

Professionelles Desktop-Publishing

Photoshop - Grundlagen	Adobe Illustrator - Grundlagen	Webdesign mit HTML5	UI / UX Design - Grundlagen
Arbeiten mit Bildern Pixel und Auflösung Elliptical Marquee Tool Hintergrundebene	Vektorgrafik-Grundlagen Objekte erstellen Freihand-Werkzeuge Hierarchische Struktur	Erweiterungen Hyperlinks Web Forms 2.0 Multimedia Elemente WAI ARIA Unterstützung	Usability User Experience Usability Engineering Guerilla-Usability-Tests A/B-Tests, Analytics

Digitales Marketing - E-Commerce

SCSS und Bootstrap Responsive Webdesign – CSS3 (2 Bausteine)	E-Commerce - Grundlagenwissen	Multi-Channel Kommunikation Soziale Medien	E-Commerce - Onlinevertrieb
Verschachtelte Selektoren Bootstrap Dynamisches CSS Responsive Bilder	Käufergruppe, Zielgruppe Shopsoftware, Unternehmenskommunik. Customer Journey	Facebook, Instagram YouTube, Blogs, Foren Bewertungsplattformen Social-Media-Strategien	Onlinevertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen

Digitales Marketing - E-Commerce - Projekt Online-Shop System

E-Commerce - Onlinemarketing	E-Commerce - Webanalyse	Online-Shop - Fallstudie	Fallstudie
Rückabwicklungsprozesse Leistungsstörungen Servicekommunikation Onlinemarketing	Online-Vertriebskanäle Onlinevertrieb optimieren Webanalyse mit Kennzahlen	Fallstudie Onlineshop administrieren, betreiben, SEO	Praktische Umsetzung eines Projektes

6 Monate Betriebspraktikum, 4 Wochen Prüfungsvorbereitung, IHK-Prüfung

Deine Zukunft beginnt hier.

Webcode: ECOMA

CBW College Berufliche Weiterbildung GmbH
Tel. 040-238 583 780
E-Mail: info@cbw-weiterbildung.de

CBW IST AN ZAHLREICHEN STANDORTEN FÜR SIE DA.
Alle Standorte und Kontaktdaten finden Sie jederzeit aktuell auf unserer Webseite.